



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

De opbrengsten van de #Jeugdimpuls

Rapportage resultaten



Extra investering in een gezonde jeugd

Een extra investering van de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in 2012 maakte het programma Impuls gezonde leefstijl jeugd (#Jeugdimpuls) mogelijk. Het RIVM Centrum Gezond Leven (CGL) coördineerde de #Jeugdimpuls. Het programma duurde ruim twee jaar (start eind 2012 tot en met 2014) en had een budget van ruim 6 miljoen euro. Een deel van de uitgezette projecten krijgt een vervolg in 2015.

Via en met scholen en door slimme inzet van sociale media werkten we aan een gezondere leefstijl van kinderen en jongeren. Het ging vooral om ‘doen en uitvoeren’ van activiteiten die de gezondheid bevorderen. De insteek daarbij was niet ontwikkeling of onderzoek, maar het benutten van bestaande initiatieven, interventies en materiaal. Gezondeschool.nl fungeerde hierbij als startpunt voor scholen om te werken aan de gezondheid van hun leerlingen.

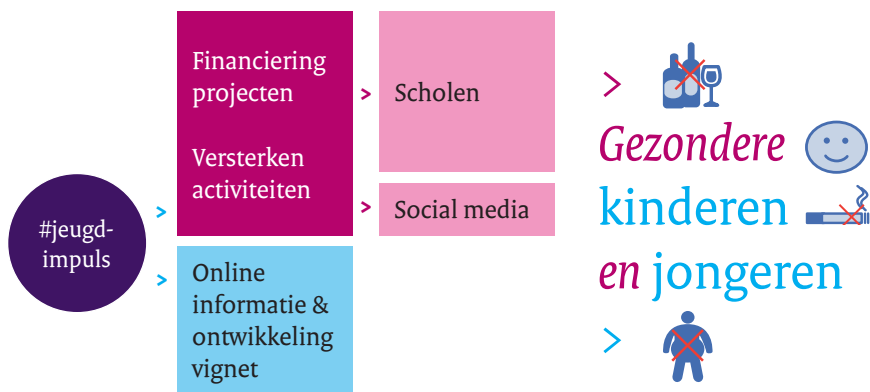
CGL werkte samen met veel partners, met name met de Onderwijsagenda Sport, Bewegen en een Gezonde Leefstijl. Een kernteam van deskundigen adviseerde over de sociale media projecten. Alle thema-instituten maakten deel uit van dit kernteam.

Scholen bepaalden zelf welke ondersteuning nodig was om extra te werken aan de gezondheid van hun leerlingen of studenten. Regelmatig betrok het CGL jongeren bij de verschillende projecten. Hun mening telde zwaar! Daarnaast begeleidde een klankbordgroep de #Jeugdimpuls. #Team16, bestaande uit vier jongeren, vier ouders, vier docenten en vier professionals gezondheidsbevordering.

In deze rapportage leest u hoe het programma is ingevuld, welke activiteiten al zijn uitgevoerd en met welke partijen is samengewerkt. Laat u inspireren door enkele voorbeeldprojecten, concrete resultaten en quotes, en neem in vogelvlucht kennis van enkele fraaie opbrengsten van de #Jeugdimpuls.

Opbrengsten #Jeugdimpuls in vogelvlucht

- Ruim 2500 scholen extra aan de slag met financiële hulp vanuit het ondersteuningsaanbod (*organisatie samen met Onderwijsagenda SBGL*).
- Scholen inspireren Scholen: tientallen projecten dankzij lokale samenwerkingsverbanden met de school centraal.
- Twaalf projecten ter versterking van de uitvoering van de Jeugdgezondheidszorg (JGZ)
- Meerdere kansrijke sociale mediaprojecten en inspirerende leerervaringen.
- Professionals samen met jongeren!
- Vernieuwde online ondersteuning op Gezondeschool.nl in samenwerking met onderwijs en vele partners
- Ontwikkeling vignet Gezonde School voor het middelbaar beroepsonderwijs en het voortgezet onderwijs door GGD GHOR Nederland, in afstemming met veel partijen.
- Extra scholing en training voor professionals



Het ondersteuningsaanbod voor de scholen

Wat is het ondersteuningsaanbod?

Via www.gezondeschool.nl konden scholen een aanvraag doen voor extra ondersteuning om te werken aan gezondheid op school.

Scholen konden kiezen uit:

- Advies-op-maat door een Gezonde School-adviseur (vaak de GGD)
- Extra ondersteuning bij Gezonde School-activiteiten
- Geldbedrag voor inzet van eigen personeel (uitbreiding taakuren)

Eind 2012 is het ondersteuningsaanbod aangeboden aan het basisonderwijs (po). In 2013 en 2014 konden ook het voortgezet onderwijs (vo) en het middelbaar beroepsonderwijs (mbo) een aanvraag doen.



Samenwerking

Inde uitvoering van het ondersteuningsaanbod werkten we nauw samen met de Onderwijsagenda Sport, Bewegen en een Gezonde Leefstijl. Het ondersteuningsaanbod kwam via een interactief proces tot stand, met directe betrokkenheid van alle GGD-en en eigenaren van Gezonde School-activiteiten.

Grote belangstelling vanuit het onderwijs. Scholen willen graag werken aan de gezondheid van hun leerlingen, dat blijkt uit de honderden aanvragen die werden ingediend door de scholen.

In totaal deed 22 % van alle basisscholen een aanvraag en 29 % van alle locaties in het voortgezet onderwijs. Ook vanuit het middelbaar beroepsonderwijs was er mooie belangstelling: 64 mbo-locaties vroegen ondersteuning aan.

Alle onderdelen van het ondersteuningsaanbod vielen bij de scholen goed in de smaak. Veel scholen kozen ook voor meerdere opties en deden in meerdere rondes een aanvraag. De extra ondersteuning bij het uitvoeren van de Gezonde School-activiteiten was het meest populair. We lichten de verschillende onderdelen van het aanbod hierna nader toe.

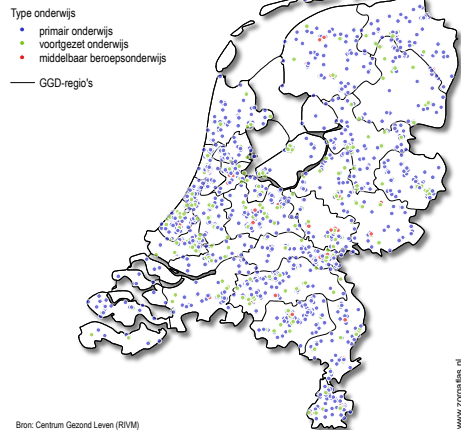
Tabel: Overzicht aantal aanvragen ondersteuningsaanbod per onderwijstype

Aantal aanvragen	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Middelbaar beroepsonderwijs
2012	484	- *	- *
2013	1196**	292**	50
2014	318	168	30

* Het ondersteuningsaanbod stond in 2012 alleen open voor het primair onderwijs (po).

** Door een overschrijving van het budget konden in 2013 niet alle aanvragen worden toegekend.

Aanvragen ondersteuningsaanbod Gezonde School
deelnemende scholen in 2012, 2013 en 2014



Figuur: Aanvragen ondersteuningsaanbod
Gezonde School

Advies-op-maat van een Gezonde School-adviseur

Een keuze voor advies-op-maat hield in dat een school extra begeleiding ontving van een professional uit de wereld van de gezondheidsbevordering: een Gezonde School-adviseur. De adviseur is vaak werkzaam bij de GGD en ondersteunt de school bij het structureel werken aan gezondheid (de Gezonde School-aanpak).

De samenwerking tussen adviseur en school werd op elke school anders ingevuld. Het uitgangspunt was immers: uitgaan van de vraag van het onderwijs. Samen inventariseerden school en adviseur de wensen van de school. Een onderdeel van advies-op-maat was bijvoorbeeld het toewerken naar het vignet Gezonde School, een keurmerk waarmee de school zich kan profileren. Ook het opstellen van een gezondheidsplan voor de school kon onderdeel zijn van advies-op-maat.

→ In totaal hebben 696 Scholen advies-op-maat aangevraagd

Voor het advies kregen de GGD'en per school 20 uur betaald vanuit de #Jeugdimpuls en legden hierover verantwoording af.

Anja Hepp, directrice van OBS De Meerpaal, over de samenwerking met de GGD: 'Het geeft richting aan wat we aan het doen zijn. Zelf zou ik daar veel meer tijd aan moeten besteden, zij helpen om dat sneller en vlotter te laten verlopen.'

De Gezonde School-aanpak
Werken volgens de Gezonde School-aanpak betekent dat naast aandacht voor educatie, bijvoorbeeld binnen het curriculum of door het uitvoeren van Gezonde School-activiteiten, een school ook aandacht besteedt aan een gezonde schoolomgeving, het goed signaleren en doorverwijzen van leerlingen, en het opnemen van gezondheid in het schoolbeleid.



Het vignet
Gezonde School
Een vignet toont aan dat de school voldoet aan de criteria voor structureel schoolgezondheidsbeleid. Begin 2011 introduceerde het CGL samen met partners het vignet Gezonde School in het basisonderwijs. Vanaf 2012 geeft GGD GHOR Nederland de vignetten uit.

Extra ondersteuning bij Gezonde School-activiteiten

Naast advies-op-maat konden scholen kiezen uit extra ondersteuning bij een aantal Gezonde School-activiteiten of lespakketten. De ondersteuning bestond uit een financiële bijdrage of gratis deskundige begeleiding. Dit verschilde per activiteit.

De thema's voeding en bewegen, seksualiteit en sociaal-emotionele ontwikkeling met de focus op gewenst gedrag, pesten en weerbaarheid waren populair. De interventies Rots en Water en de Gezonde Schoolkantine zijn in alle onderwijstypes het meest aangevraagd.

Alleen #erkend gezond activiteiten kwamen in aanmerking om deel uit te maken van dit ondersteuningsaanbod. Dat zijn activiteiten die door een commissie van professionals zijn beoordeeld. Op basis van de theoretische onderbouwing vond deze commissie de kans groot dat ze een bijdrage leveren aan de gezondheid van jongeren.

Het ondersteuningsaanbod heeft zo bijgedragen aan het op grotere schaal uitvoeren van deze Gezonde School-activiteiten, waarbij de uitvoering ook kwalitatief is verbeterd.

→ Scholen konden van start met in totaal 1677 activiteiten



Geldbedrag voor inzet van eigen personeel (uitbreiding taakuren)

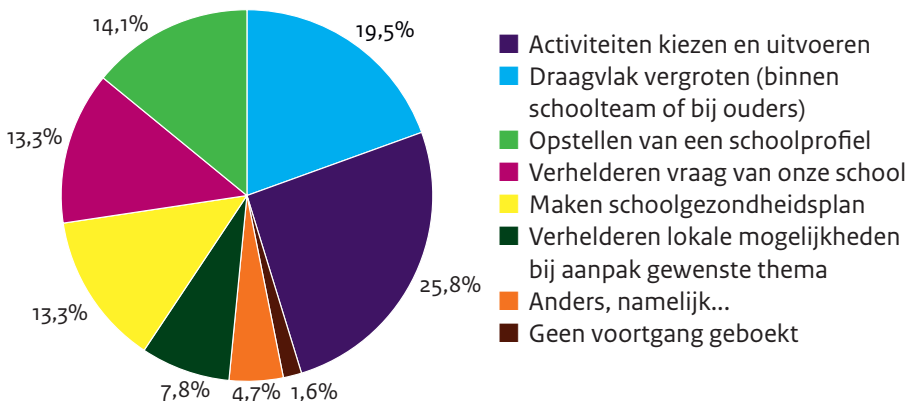
Bij een keuze voor dit onderdeel kreeg een school een vergoeding om eigen personeel in te zetten voor het werken aan schoolgezondheidsbeleid. Daarnaast kon de school de vergoeding inzetten om het vignet Gezonde School aan te vragen. Per onderwijstype was er een vaste vergoeding voor een aantal taakuren beschikbaar:

- Primair onderwijs: € 2000,- voor ongeveer 40 taakuren
- Voortgezet onderwijs: € 4000,- voor ongeveer 80 taakuren
- Middelbaar beroepsonderwijs: € 6000,- voor ongeveer 120 taakuren

De optie 'geldbedrag' is in 2013 toegevoegd aan het keuzemenu. Scholen leggen schriftelijk verantwoording af over de besteding van de vergoeding. De eerste resultaten vanuit deze verantwoording worden verwacht in november 2014.

→ In totaal kregen 650 scholen een geldbedrag toegekend

Figuur: Op welke onderdelen van de Gezonde School aanpak heeft uw school voortgang geboekt tijdens het advies-op-maat- traject?



Wat vinden de scholen en wat zijn de resultaten op school?

Quickscan ondersteuningsaanbod

In juni 2014 is een enquête uitgezet onder de basisscholen die meededen aan het ondersteuningsaanbod in 2012. De resultaten geven ons informatie over de mening van scholen. Het gaat hierbij over advies-op-maat en/of over de Gezonde School-activiteiten.

De meeste scholen zijn heel tevreden of tevreden over het contact met de GGD. Geen enkele school geeft aan ontevreden te zijn. We citeren twee reacties die onderstrepen waarom ze positief zijn over het advies-op-maat:

*‘Meedenken, korte lijnen, laagdrempelig,
belang van het kind staat ook bij hen voorop’
‘Gezondheidsplan in overleg opgesteld’*

Tijdens het advies-op-maat is volgens de scholen de meeste voortgang geboekt op het kiezen en uitvoeren van activiteiten en het vergroten van het draagvlak bij het schoolteam en de ouders. Ook op andere onderdelen van de Gezonde School-aanpak zetten de scholen stappen zoals blijkt uit de figuur.

In de toekomst wil 89% van deze basisscholen in contact blijven met de GGD om Gezonde School verder door te zetten.

Scholen bezig met gezondheidsplan en plannen voor de toekomst...

- 57% van de scholen geeft aan dat het ondersteuningsaanbod hen heeft gestimuleerd om het werken aan gezondheid op te nemen in hun schoolbeleid.
- 75% van de scholen zegt dat zij door de extra ondersteuning nu structureel aan de slag gaan met gezondheid. De helft geeft aan in 2015 opnieuw ondersteuning te gaan aanvragen.
- 29% van de scholen is door het aanbod geholpen om het vignet Gezonde School aan te vragen.

Scholen inspireren Scholen

Wat is het?

Scholen kregen in 2012 en 2013 de mogelijkheid een financiële bijdrage aan te vragen om hun inspirerende voorbeeld van een succesvolle gezondheidsactiviteit in de schijnwerper te zetten. Wat werkt er beter dan dat scholen andere scholen enthousiasmeren rond hun aanpak?

Via een oproep op Gezondschool.nl werden scholen gevraagd hun projecten in te dienen. Met de financiële ondersteuning konden zij hun project verbeelden via film, een handleiding, een artikel of bijeenkomst. Of zij konden een plan indienen om andere scholen te ondersteunen bij het invoeren van de activiteit. Dit laatste is niet altijd een logische taak voor een school. Daarom hebben deze projecten vaak geleid tot inspirerende samenwerkingsverbanden tussen scholen en andere lokale organisaties, bijvoorbeeld een GGD. Er werden in totaal 43 'gezondheidsplannen' ingediend.

→ Samenwerking

Samen met een commissie van gezondheids- en onderwijsprofessionals is een selectie gemaakt van de meest kansrijke activiteiten die andere scholen kunnen inspireren om ook aan de slag te gaan met de gezonde leefstijl van leerlingen en studenten.

→ Opbrengst

In 2012 en 2013 zijn 28 organisaties gestart met de uitvoering van een *Scholen inspireren Scholen* project.

Er zijn projecten voor het primair onderwijs (po), voortgezet onderwijs (vo) of het middelbaar beroepsonderwijs (mbo). De projecten beginnen hun vruchten af te werpen. Filmpjes zijn ontwikkeld, leerervaringen beschreven, werkplannen gemaakt, draaiboeken en handleidingen, en nog veel meer! Via de website gezondschool.nl presenteren we deze producten. Zo kunnen ook in de toekomst scholen elkaar blijven inspireren, en samen met andere partijen gezondheids-thema's oppakken.



Een indruk van twee projecten

Gezonde School-aanpak op ROC van Twente (mbo)

Bij het ROC van Twente was behoefte aan meer verbinding tussen de diverse projecten die de school al uitvoerde op het gebied van een gezonde leefstijl. De Gezonde School-aanpak bleek hiervoor de perfecte paraplu. Klein gestart met een pilot op één van de locaties is de instelling nu klaar om andere ROC's te helpen met hun plannen. Hiervoor ontwikkelt het ROC van Twente een lerend netwerk en maakt zij gebruik van het bestaande platform Sport en bewegen. In Twente willen ze nu bij alle locaties van de school de Gezonde School-aanpak invoeren. Het streven is om de twintig locaties binnen drie jaar toe te leiden naar een Gezonde School.

Alcoholvrije scholen inspireren andere scholen (vo)

Dit project borduurde voort op het initiatief van de alcoholvrije school die het afgelopen twee jaar in vijf regio's in gang is gezet. Een aantal scholen was erg gelukkig met hun schoolweken, feesten en andere activiteiten die zonder het gebruik van alcohol plaatsvonden. Deze scholen zetten hun beste beentje voor om ook andere scholen te inspireren een alcoholvrij schoolbeleid in te voeren. Met als doel dat het normaal is dat leerlingen op school geen alcohol drinken. Via een alcoholvrije schoolkrant, bijeenkomsten, een app en een Facebook-pagina werden veel scholen bereikt. Daarnaast is er nu landelijke spin off en kan iedereen die met het onderwerp te maken heeft of zijn school alcoholvrij wil maken de informatie vinden via Facebook, de schoolkrant of de app. De ruim 2000 hits onderstrepen de belangstelling.

Versterking Jeugdgezondheidszorg op en met scholen

Wat is het?

In 2014 is onder het motto 'Versterking Jeugdgezondheidszorg op en met scholen' een oproep gedaan om inspirerende projecten aan te dragen gericht op versterken van de samenwerking tussen de jeugdgezondheidszorg (JGZ), scholen, gezondheidsbevordering, jongeren en hun ouders. Met als einddoel een gezondere leefstijl en gezondere kinderen en jongeren. Het ging om plannen waar veel enthousiasme en commitment aanwezig is bij onderwijs, jongeren en JGZ. Maar waarbij het ontbrak aan financiële middelen om de JGZ op en met scholen, en voor en met jongeren (nog) beter te ontwikkelen. Er werden ruim 30 inspirerende projecten ingediend.

→ Samenwerking

CGL werkt in dit project samen met het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ), ActiZ en GGD GHOR Nederland. In juni zijn alle plannen voorgelegd aan een klankbordgroep jongeren. De projecten zijn geselecteerd op advies van een breed samengestelde commissie met vertegenwoordigers uit o.a. het onderwijs, JGZ, gezondheidsbevordering, thema-instituten en gemeente.

Alle projecten hebben inspirerende potentie en zijn sterk op ten minste één van de aanbevelingen voor een toekomstbestendige JGZ volgens het NCJ. Samen met genoemde partijen en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) wordt bekeken op welke wijze de leerervaringen goed kunnen worden geborgd.



→ In het schooljaar 2014-2015 starten twaalf projecten met deze financiële ondersteuning

Voorbeeldprojecten JGZ

Het taboe doorbreken via vroegsignalering depressieve klachten

Jongeren met psychische klachten komen zeer moeilijk in beeld. Het is een onderwerp waar jongeren niet makkelijk over praten. Niet in de klas, niet met de mentor en zelfs niet met de ouders. Het project vroegsignalering is bedoeld om dit nu juist te doorbreken. Via de school krijgen leerlingen een vragenlijst (de CDI-II) aangeboden. Deze vragenlijst screent op depressieve klachten.

Afhankelijk van de score vult de leerling na een maand nogmaals een vragenlijst in. Dit om te voorkomen dat 'even niet lekker in je vel zitten' de score beïnvloedt. Daarna ontvangt de leerling afhankelijk van de score een uitnodiging voor de interventie (Een sprong vooruit) of een gesprek. Scholen realiseren zich hoe moeilijk het is de leerlingen te bereiken. Mentoren werken graag mee om hun leerlingen nog beter voor te bereiden op hun toekomst in de maatschappij.

→ **Unieke samenwerking met scholen**

In dit project werken het Samenwerkingsverband Brabant Noordoost, de GGZ Oost Brabant, Aanzet (schoolmaatschappelijk werk), Indigo Brabant, de gemeente Oss en de GGD Hart voor Brabant intensief samen.

Mulock Houwer in Beweging!

Bij veel jongeren van het voortgezet speciaal onderwijs van de Mulock Houwer school in Huizen is sprake van overgewicht en beperkt bewegen. School, JGZ, gezondheidsbevordering, eerstelijnszorg, buurtsportcoach en sportvereniging werken in het project Mulock Houwer intensief samen met jongeren en hun ouders. Met dit project krijgt gezondheid, gezonde voeding en bewegen aandacht. Jongeren krijgen extra lessen over gezonde leefstijl en ontvangen ook individueel een advies op maat. Daarnaast is er extra aandacht voor sport- en beweegactiviteiten in het bewegingsonderwijs en nemen jongeren deel aan diverse sportclinics. Ook ouders gaan deelnemen aan themabijeenkomsten en ontwikkelen een grotere betrokkenheid.

Inzet van sociale media bij projecten voor jongeren

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit het leven van jongeren. Ze gebruiken sociale media elke dag. Van de 12- tot 18-jarigen is 93% actief op sociale media en bij de 18- tot 25-jarigen is dat 98%. Sociale media zijn een kans voor professionals die zich richten op een gezondere jeugd.

Daarom zijn we op zoek gegaan welke sociale mediatoepassingen jongeren (van 8 tot 21 jaar) kunnen helpen gezonder te leven. Met sociale media bedoelen we alle mobiele en internettoepassingen waarmee jongeren met elkaar in contact kunnen staan.

Naast de bekende leefstijlthema's zijn ook de thema's weerbaarheid, veerkracht en 'lekker in je vel zitten' verkend. Bij onze speurtocht naar manieren om goed aan te sluiten bij belevingswereld van jongeren hebben we hulp gehad van een kernteam van experts, waaronder jongeren zelf.

→ Samenwerking

Het kernteam sociale media adviseerde over de meest veelbelovende richtingen en projecten met sociale media. Hierbij kwamen ook de randvoorwaarden aan bod en specificaties voor een optimale opbrengst van deze projecten. Het kernteam kwam vier keer per jaar bij elkaar. Er is bewust gekozen voor een interdisciplinaire deelnemersgroep: gezonde leefstijl, communicatie, sociale media en jongeren.

De sociale mediaprojecten

Tijdens de #Youthbattle Gezonde Leefstijl in juni 2013 bedachten studenten mobiele en internettoepassingen als aanvulling op bestaande leefstijlactiviteiten van onze samenwerkingspartners.

De beste ideeën zijn vertaald in concrete projecten. Daarnaast zijn #erkend gezond activiteiten met sociale mediatoepassingen versterkt en is een game ontwikkeld voor het onderdeel seksualiteit van de erkende interventie Testjeleefstijl.nu (een succesvolle fitheids- en leefstijl test voor mbo-studenten).



Foto: Het winnende team van de #Youthbattle

De projecten in het kort:

Beter in Bed app: Interactieve applicatie waarmee jongeren over seksualiteit leren.

GIF a compliment: Website waarmee jongeren elkaar complimenten kunnen geven waardoor hun zelfvertrouwen groeit.

Nice To Meet You: Lesmateriaal om klassikaal elkaars online profielen te bekijken.

Jongerenteam: Jongeren verspreiden via sociale media gezondheidsinformatie onder andere jongeren. Deze actieve jongeren willen ook een website ('YouSoHealthy') gaan beheren.

Versterking van Weet Wat Je Eet met de Hapsnapper en de Super School Snack Battle: Aanvulling op lesmethode Weet wat je eet waardoor jongeren bewuster worden van hun eetgedrag.

Filmpjes migrantenjongeren:

Migrantenjongeren nemen een voorbeeldrol in filmpjes voor andere migrantenjongeren.

Versterking Gezonde School en Genotmiddelen met de Club Frisse Ouders:

Via ouders op Facebook indirect verantwoord alcoholgebruik onder jongeren bevorderen.

IsFris: Jongeren kunnen op de site www.isfris.nl zelf memes (foto's met grappige teksten) maken om minder alcohol drinken in een positief daglicht te stellen.

Versterking van Sense.info met social media campagne Lovegames: Social media campagne voor de serious games over seksualiteit op Sense.info.

Kindergehoortest: Een mobiele gehoortest, deelbaar via sociale media of een game als onderdeel van erkende interventie van de Geluidstuin.

Een voorbeeldproject uitgelicht

Super School Snack Battle en Hapsnapper: omgevingsbeïnvloeding van voedselkeuze

De Hapsnapper en Super School Snack Battle (SSSB) zijn twee sociale media-toepassingen die jongeren helpen de gezonde keuze te maken. Doel is het bespreekbaar maken van groepsdruk en bewustwording van de eigen eetpatronen. De twee toepassingen zijn ontwikkeld ter versterking van Weet Wat Je Eet, de lesmethode over gezonde voeding van het Voedingscentrum. Leerlingen krijgen bijvoorbeeld een opdracht om als 'mol' het ontwerpen van een gezonde snack te ondergraven. De Hapsnapper en SSSB kunnen deels buiten de les worden gedaan. Uit de pilots blijkt dat scholen geïnteresseerd zijn om groepsdruk ook voor andere thema's bespreekbaar te maken. De ontwikkelaar en enkele thema-instituten verkennen momenteel de mogelijkheden voor doorontwikkeling naar thema's als drank en drugs.

Visie op inzet van sociale media

Het zoeken van goede sociale media toepassingen ging met pieken en dalen. Welke toepassingen werken nu echt om jongeren goed te bereiken? En wat werkt niet? In de afgelopen twee jaar hebben we veel geleerd en ervaringen opgedaan. Alle ervaringen en expertise wordt gebundeld in een visie op de inzet van sociale mediatoepassingen bij gezondheidsbevordering van jongeren. Hierin komt aan de orde hoe de inzet van sociale media kansrijk kan zijn, praktische toepassingsmogelijkheden en bijbehorende succesfactoren. En we beschouwen via welke gedragsdeterminanten sociale mediatoepassingen effectief kunnen zijn. Deze visie willen we graag delen en bespreken met anderen. Dat gebeurt in het najaar van 2014 via de CGL website loketgezondleven.nl. Ook vindt iedereen daar dan vele praktische tips.



Tot slot

De jongeren zelf en... bereiken we inderdaad die gezondheidswinst?

Het spreekt voor zich dat een impuls aan de Gezonde Leefstijl van jongeren niet mogelijk was zonder nauwe betrokkenheid van kinderen en jongeren bij de invulling van dit programma.

- Vier **jongeren discussieerden op volle kracht mee** binnen de klankbordgroep #Team16, samen met vier ouders, vier leerkrachten en vier gezondheidsbevorderaars.
- **Jongeren drukten hun stempel** op de selectieprocedure van de JGZ projecten
- En bij álle sociale media projecten gold: **Jongeren niet enthousiast? Het project gaat niet door!**
- In samenwerking met Youngworks en Spectrum/Stichting Alexander werden **jongeren ook op andere manieren betrokken.**

Er is geen evaluatie voorzien van de (geschatte) effecten van de #Jeugdimpuls op de gezondheid van de Nederlandse jeugd. Daarom is geen uitspraak mogelijk over de bijdrage van de #Jeugdimpuls aan de gezondheid van jongeren. Door kwalitatief goede activiteiten te versterken, die in theorie effectief zijn, is de kans groot dat de #Jeugdimpuls heeft bijgedragen aan een gezondere leefstijl bij jongeren.

Basisscholen zien gezondheidswinst

Uit de quickscan die het CGL in juni 2014 heeft gehouden onder de deelnemers van het ondersteuningsaanbod voor het primair onderwijs in 2012 blijkt dat basisscholen gezondheidswinst zien als gevolg van het ondersteuningsaanbod. Zo zegt 83% van de basisscholen dat het ondersteuningsaanbod de gezondheidsvaardigheden van leerlingen heeft verbeterd, en 78% onderschrijft de stelling dat het ondersteuningsaanbod een waardevolle bijdrage leverde aan een gezonde toekomst van hun leerlingen.

‘Kinderen zijn weerbaarder en zelfredzamer’

*‘Leerlingen werden bewust van
bepaalde gedragingen, die bij
andere leerlingen negatief overkwamen,
waardoor ze elkaar verkeerd begrepen’*

‘Beleid pauze, tractatie en lunch is gereed’

*‘... Tijdens de avondvierdaagse werd er
uitsluitend komkommer en wortel uitgedeeld...’*

*‘Kinderen leren voor zichzelf op te komen,
krijgen een positief zelfbeeld’*

Reacties van deelnemende basisscholen

Samenwerkingspartners

De #Jeugdimpuls hebben we vormgegeven met veel organisaties op het gebied van gezonde leefstijl, het onderwijsveld en sociale media. Met de Onderwijs-agenda Sport en Bewegen en een gezonde leefstijl (SBGL) organiseerden we het ondersteuningsaanbod voor scholen. Daarnaast werkten we samen met landelijke instellingen en koepels, zoals thema-instituten, gezondheidsfondsen, GGD GHOR Nederland, Actiz, Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ), ZonMw en TNO/CBO. Rndom de uitvoering van de activiteiten werkten onder andere eigenaren van #erkend gezond interventies en GGD'en mee in de #Jeugdimpuls. Ook schakelden we organisaties in vanwege hun expertise op het gebied van bijvoorbeeld jongeren, communicatie en sociale media.

Op 27 november 2014 staan we gezamenlijk stil bij de opbrengsten van de #Jeugdimpuls. RIVM-CGL bedankt iedereen hartelijk voor het meedenken en meewerken aan het programma.

Dit is een uitgave van:

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven
www.rivm.nl

www.gezondeschool.nl (voor onderwijsprofessionals)
www.loketgezondleven.nl/school (voor professionals gezondheidsbevordering)

gezondeschool@rivm.nl

tel. 030 274 47 98

september 2014

De zorg voor morgen begint vandaag